



青少年の危険行動の形成要因

—飲酒行動に及ぼすメディアの影響—

神戸大学発達科学部 健康発達論講座

教授 川畑徹朗

要約

- ♪ 飲酒は、我が国の青少年が最も頻繁に取る危険行動の一つである
- ♪ 早期からの飲酒は、強い依存を引き起こし、短期及び長期の健康問題を生じるだけでなく、喫煙や薬物乱用のリスクを高める
- ♪ たばこや酒類の宣伝・広告は、喫煙や飲酒の危険性に対する意識を低下させ、喫煙や飲酒に対する肯定的イメージを形成する
- ♪ たばこや酒類の宣伝・広告を含む社会的要因は、価値観などの確立の過程にある青少年に対して、とりわけ大きな影響を与える
- ♪ セルフエスティーム（自尊心）やライフスキル（心理社会能力）の低い青少年は、社会的要因の影響を受け、様々な危険行動を取りやすい
- ♪ 青少年の危険行動を防止するためには、彼らの個人的責任を強調するだけでは不十分であり、周囲の人々への働きかけや、法律の整備などを含む社会的環境の整備が不可欠である（ヘルスプロモーション）

青少年の6つの危険行動

- ⊗ 故意または不慮の事故に関する行動
- ⊗ 喫煙
- ⊗ 飲酒および薬物乱用
- ⊗ 望まない妊娠，HIVを含む性感染症に関係する性行動
- ⊗ 不健康な食生活
- ⊗ 運動不足

注1：これらの危険行動は青少年期に形成され，次第に固定化される

注2：これらの危険行動は相互に関連性が強い

(Center for Disease Control and Prevention)



社会的要因への対処スキルの形成に焦点を当てた健康教育

個人的要因

社会的要因

- ・両親, きょうだい, 友人の行動や態度
- ・マスメディア

- ・知識
- ・態度

社会的要因への
対処スキル

行動



THE SPIRITS OF ALCOHOL MARKETING AND Youth

May 1 2004

DID YOU KNOW?



UNDERAGE YOUTH HAVE EASY ACCESS TO MAGAZINE DISTILLED SPIRITS ADS PER CAPITA THAN ADULTS IN 2001.

[LEARN MORE](#)

SPECIAL REPORT APR 2004 YOUTH EXPOSURE TO ALCOHOL ADS ON TELEVISION 2002



TEEN DRINKING IS ON THE RISE IN THE U.S. AND IS BEING LINKED TO ALCOHOL MARKETING.

[COMPLETE REPORT](#)

[INTERACTIVE DATA TOOL](#)

IN THE MARKETING GALLERY



Television Advertisements

View video of sample ads

[VIEW](#)

IN THE NEWS

[View press clippings](#) from the Center on Alcohol Marketing and Youth

INTERACTIVE ALCOHOL ADVERTISING DATA

View alcohol advertising data on television programs in your area.

[VIEW DATA](#)

NEWS RELEASES

April 21, 2004
Number of Alcohol Ads Bombarding Teens Rose in 2002

Top 15 teen television shows all had alcohol advertising; Alcohol industry reforms need monitoring

[VIEW RELEASE](#)

March 9, 2004
Underage Youth Have Easy Access to Alcohol Web Sites

Games, Downloads, Interactive Attractions Create Cyber Playground; Content Popular with Youth Concentrated on Beer, Distilled Spirits Web Sites; B-Roll Available

[VIEW RELEASE](#)

LATEST FACT SHEET UPDATES

Television, Alcohol Ads and Youth in 2002

[VIEW FACT SHEET](#)

CAMY WASHINGTON UPDATE

Reducing Underage Drinking

A report by the National Research Council and Institute of Medicine of the National Academies
[View report materials](#)

Model Legislation

To prompt policy debate on reducing and preventing underage drinking, CAMY drafted model federal legislation based on the recommendations of the National Research Council/ Institute of Medicine.
[View model legislation](#)

(The Center on Alcohol Marketing and Youth, <http://www.camyo.org>)



広告分析の目的と学習ステップ

目的：批判的思考力（情報を客観的に分析し、合理的に判断する能力）の形成

学習ステップ：

- 1．広告で使われているテクニックを確認する
- 2．広告が伝えようとするイメージを見抜く
- 3．伝えようとするイメージに対して、これまでに学習したことや経験的に知っていることに基づいて反論する

(日本学校保健会：喫煙，飲酒，薬物乱用防止に関する用語事典)

ライフスキル(心の能力)の 形成に焦点を当てた健康教育

個人的要因

社会的要因

- ・両親, きょうだい,
友人の行動や態度
- ・マスメディア

- ・知識
- ・態度
- ・社会的要因への
対処スキル
- ・ライフスキル
(自尊心の形成, 意志決
定, 目標設定, ストレス対
処, コミュニケ
ーションスキルなど)

行 動

ライフスキルの定義

複雑で困難な課題に満ちた社会の中で成功し、
直面する多くの問題を効果的に取り扱うのに必要と
される一般的な個人および社会的スキル (Botvin
GJ)

日常生活の中で生じるさまざまな問題や要求に
対して、建設的かつ効果的に対処するために必要な
心理社会的能力 (WHO精神保健部局)



喫煙、飲酒、薬物乱用防止 に関する指導参考資料

中学校編



文部科学省



みんなで支える「健康日本21」



ヘルスプロモーション：世界的な運動となっている健康づくりの概念。

- ・生活の質や生き方を重視し、健康はそれを達成するための手段であるにとらえる。
- ・健康のための個人の実践力の育成（健康教育）と、法的整備を含む環境づくりから成る。